

Vera Bloemer

## Interim Management: Top-Kräfte auf Zeit

Aufgaben – Auswahl – Kosten

3., neu bearbeitete Auflage

192 Seiten, flexibel gebunden

Euro [D] 19,90 / SFr 35,40

ISBN 978-3-8029-3261-8

Metropolitan im Walhalla Fachverlag, 2008

www.WALHALLA.de



### Interim Manager: Zur rechten Zeit, am rechten Ort

„Manager nach Maß“ heißt in Krisenzeiten, bei personellen Engpässen oder komplexen Aufgabenstellung die Lösung für viele Unternehmen. Als Externe können Interim Manager die Probleme eines Unternehmens besser identifizieren. Sie stellen überholte Strukturen ohne Vorbehalt in Frage, bringen von außen neue Impulse in das Unternehmen und können so Veränderungen gezielt anstoßen und umsetzen.

Das viel gelobte Handbuch **Interim Management: Top-Kräfte auf Zeit** der Unternehmensberaterin und Branchenexpertin Vera Bloemer hat sich als Standardwerk auf dem Gebiet etabliert. Jetzt erscheint bei Metropolitan im Walhalla Fachverlag die 3., vollständig neu bearbeitete Auflage.

Bloemer wirft einen unabhängigen Blick auf den Markt des Interim Managements, geht auf aktuelle Zahlen, Hintergründe und Trends ein und beantwortet praxisorientiert die wichtigsten Fragen:

- Wem bietet Interim Management eine attraktive Karriereoption?
- Wie werde ich Interim Manager?
- Was verdient ein Interim Manager?
- Welche rechtlichen und versicherungstechnischen Fragen sind zu beachten?
- Welche Dienstleistungen bieten Vermittlungen für Interim Manager?
- Wie finden Interim Manager und Unternehmen zusammen?

Der spannende Leitfaden gibt Spitzenkräften, die einen beruflichen Wendepunkt in ihrer Karriere suchen, aber auch Unternehmen, Auskunft über den erfolgreichen Einsatz von Interim Management. Bloemer bietet anhand eines internationalen Vergleichs sowie aufschlussreicher Checklisten schnelle und zuverlässige Orientierung für Einsteiger und Experten gleichermaßen. Eine entscheidende Basis für ihr Buch bilden persönliche Gespräche mit Interim Manager-Vermittlern, Interim Managern und Einschätzungen der jeweiligen Marktkenner zu diesem Thema. Die Autorin liefert somit einen wichtigen Beitrag, um Interim Management als innovatives und ergebnisorientiertes Managementtool in Unternehmen als eine selbstverständliche Option zu etablieren.



Über die Autorin:

*Dr. Vera Bloemer*, Dipl.-Volkswirtin, begann ihre Karriere bei McKinsey & Company und hat sich nach langjähriger erfolgreicher Führungstätigkeit in der Treuhandanstalt und der Deutschen Bank als Beraterin (Consulting, Coaching, Interim Management) selbständig gemacht.