



Expertengespräch (Folge 5)

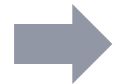
Bedeutung von Agilität und Kundenzentrierung





Folge 5

AGILITÄT



Agilität ist sinnvolles Framework für die Entwicklung digitaler Produkte



Funktioniert nur, wenn Teams sinnvolle und umsetzbare Aufträge erhalten

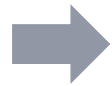


Anpassen des Verhaltens, nicht die Ziele!

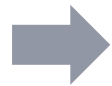
Entscheidungen werden getroffen auf Basis von Ausbildung,
Erfahrung und Daten

Folge 5

AGILITÄT IST TEIL DER KUNDENZENTRIERUNG



Kundenzentrierung zielt auf Schaffung von Mehrwerten für einen Kunden.



Agilität schafft den Rahmen, um sich auf sinnvolle Art diesem Ziel zu nähern.